



Porté par des influenceurs qui totalisent ensemble Plus de 7 millions de Followers.

Les candidats entrent sous un véritable « Carbet » remplie de produits partenaires : aliments, boissons, cosmétiques, accessoires, découvertes locales ect....

Pendant un temps limité, ils doivent remplir leur panier avec les produits de leur choix.

Mais attention...

Chaque produit sélectionné peut donner lieu à des questions, des défis ou des échanges autour du produit : **Saveur, origine, utilisation, culture, marque, composition, anecdote, découverte locale, etc.**

Le candidat doit donc observer attentivement ce qu'il choisit.

À la fin du jeu :

- ✓ Le candidat repart avec tous les produits présents dans son panier.
- ✓ Les produits sont mis en avant de manière naturelle et dynamique à travers les réactions et échanges.
- ✓ Les spectateurs peuvent également gagner des paniers cadeaux via des tirages au sort organisés sur les réseaux sociaux.

Objectif

Créer du contenu engageant et viral autour des marques partenaires à travers une expérience ludique, immersive et interactive.

Le concept permet de Valoriser les produits de manière naturelle et immersive, générer des réactions spontanées, créer de l'interaction avec le public, développer la visibilité sur les réseaux sociaux et associer les marques à un univers positif, authentique et engageant.

Et pour les partenaires : mettre en avant leurs produits, développer leur visibilité digitale, toucher une communauté engagée et associer leur image à un concept moderne, authentique et dynamique à travers des contenus et jeux concours diffusés sur les réseaux sociaux.



DEVENEZ PARTENAIRE DU JEU « LE CARBET MAGIQUE »

Monsieur, Madame,

Dans le cadre du jeu « Le Carbet Magique », un concept spécialement conçu pour les réseaux sociaux, nous recherchons des partenaires souhaitant mettre leurs produits en avant à travers une expérience ludique, immersive et interactive.

Le principe est simple : les candidats découvrent différents produits dans le Carbet Magique et les présentent naturellement face caméra à travers réactions, échanges et découvertes.

Pour devenir partenaire, il suffit de mettre à disposition une vingtaine de produits qui seront intégrés au jeu et valorisés durant les contenus diffusés sur les réseaux sociaux.

Le concept sera porté par plusieurs créateurs de contenu réunissant une importante communauté en ligne.

Dans l'attente d'un retour favorable de votre part, veuillez agréer, Monsieur, Madame, l'expression de nos salutations distinguées.



Joslyn VAUTOUR
Producteur et Réalisateur